

ピカイチ Heart to Heart とは、ピカイチ野菜くんをご利用頂いているお客様のものと、スタッフが直接お伺いしたり、お電話にて取材のような形でお客様と本音で語り合う企画です。



ビューロム
スロージューサー H320N
とジュース用野菜セットを
ご利用いただきました。

今回のお客様は
東京都にお住まいのK様です
ご協力ありがとうございました！

第36回

ピカイチ
Heart to Heart
—ハート トゥ ハート—
本音で語ろう

先日はジュースのご注文、誠にありがとうございました。今回は、前回人参とりんとレモンのセットを追加でご注文いただき、ありがとうございます。

はい。ジュースを注文したときに届いたサビスの人参、すごく良かったです。いつもスーパーで買っている人参も濃かったりして美味しいなと思うことがありますが、ピカイチさんの人参はまた違う。人参本来の味がして、すごく美味しかったです。まるで砂糖が入っているの！ってくらい。でも嫌な甘さじゃなくて人参らしい自然な甘さを感じました。

農業・化学肥料不使用栽培の人参ならでは、お味を感じていただけたという事ですね。

はい、私は今までもジュースじゃなく、おろし器みたいので搾ったこともあって。だから味とかも分かっていました。おろし器みたいので搾ったときに大変だったから、ずっとジュースは購入したいなと思っていました。

そうだったんですね。K様がジュースを始めようと思ったきっかけは健康維持のためですか？

そうですね。自分の免疫力をあげたいなと思っていました。もうずっと前になりますが、ラジオで週に1回から2回は新鮮な生野菜をジュースにして飲むのいいということを知って、いっただけです。そのときから、実行したいなあとずっと思っていて、自分自身、自己免疫をあげたいのでまずジュースを始めようと思いました。そう思ったときにやっぱりジュースを買わないと、と思って。ジュース

粒だよりバックナンバー

過去の粒だよりを
2019年1月号から
ご覧頂けます
QRコードまたは
検索

おお客様インタビュー

ハートトゥハート
ちょっとトークの
2つをご覧頂けます
QRコードまたは
検索

て組み立てが複雑そうで大変だなあと、そこがずっと心配でした。けど、美味しかったらうし栄養がたっぷりなのもわかってきたから、早く買わないとってずっと思って。実は、他社さんのジュースと違って迷っていませんでした。でも、やっぱり調べていくうちに洗うのが面倒になって悩んだりして。

それで二の足を踏んでしまっていたんですけど、そんなときに新製品が出たことをネットで調べて知りました。それですぐに動画を調べました。そこでピカイチさんの動画を見ました。

実際に販売しているジュースと新しい機種を比較している動画がすごくわかりやすかった。ピカイチさんの動画は、お客様に向けて知りたい情報を伝えてくれていて本当にすごくわかりやすい。何か売ろうとしているのではなく、動画を観ている人が知りたい情報をしっかりと伝えてくれていますよね。



当店の動画、ご参考にしていただけたら嬉しいです！

実際に販売しているジュースと新しい機種を比較している動画がすごくわかりやすかった。ピカイチさんの動画は、お客様に向けて知りたい情報を伝えてくれていて本当にすごくわかりやすい。何か売ろうとしているのではなく、動画を観ている人が知りたい情報をしっかりと伝えてくれていますよね。

実際に販売しているジュースと新しい機種を比較している動画がすごくわかりやすかった。ピカイチさんの動画は、お客様に向けて知りたい情報を伝えてくれていて本当にすごくわかりやすい。何か売ろうとしているのではなく、動画を観ている人が知りたい情報をしっかりと伝えてくれていますよね。

実際に販売しているジュースと新しい機種を比較している動画がすごくわかりやすかった。ピカイチさんの動画は、お客様に向けて知りたい情報を伝えてくれていて本当にすごくわかりやすい。何か売ろうとしているのではなく、動画を観ている人が知りたい情報をしっかりと伝えてくれていますよね。

実際に販売しているジュースと新しい機種を比較している動画がすごくわかりやすかった。ピカイチさんの動画は、お客様に向けて知りたい情報を伝えてくれていて本当にすごくわかりやすい。何か売ろうとしているのではなく、動画を観ている人が知りたい情報をしっかりと伝えてくれていますよね。

実際に販売しているジュースと新しい機種を比較している動画がすごくわかりやすかった。ピカイチさんの動画は、お客様に向けて知りたい情報を伝えてくれていて本当にすごくわかりやすい。何か売ろうとしているのではなく、動画を観ている人が知りたい情報をしっかりと伝えてくれていますよね。

※記事の内容につきましては、個人の感想であり、効果効能を示すものではありません。どうぞご了承ください。

茨城県 飯島さん

農法とこだわり

——今年の人参はどんな感じでしたか？

天候も問題なく、出来上がりもいい年だったと思います。——味も良かったです。

飯島さんの人参は、傷みづらいイメージがあります。そういったところって栽培にこだわりがあるんですか？

人参自体の作り方もあるし、作った後（収穫後の調整作業も）こだわりがあります。

収穫後、虫に食べられているところを切ったり、葉っぱと人参のつなぎ目のところを切り落としてあげたり。そこが土の境目なので、菌が入って腐りやすかったり、カビてしまったりするので、シヨルダーカット（頭部のカット）をしています。



飯島さん

——だからシヨルダーカットされているんですね。そうすることによって、貯蔵性が高まるんですね。

あと、冷蔵庫へ入れるまでの温度管理も徹底していますよ。——洗浄はその日にしていますか？

その日の場合と、次の日の場合とあります。外気温が高い時期はその日のうちにやります。12月～2月中旬は次の日にやります。

肥料と使いかた

——栽培時どんな肥料を使っていますか？

肥料は、発酵肥料です。メインで使っているのは牛糞の堆肥です。完熟というよりは中熟、完熟の手前のような、発酵しきっていない堆肥を使っています。その堆肥を使ってpHの調整をしています。さらにオーガニックのミネラル肥料を入れて土を作り、そこに緑肥を育てます。そして、栄養を緑肥に吸わせて、吸わせた緑肥をつぶして畑へすきこみます。

植物堆肥とまでは言わないですが、成長に不要なもの、余計なものは下に流れて、栄養分は緑肥に残っています。なので緑肥が育ったら、土に戻してあげる。すると、肥料として必要なものは土の表面（作土層）に残っているような状態になります。

——動物性の肥料を入れて人参の種を育てるわけではなく、緑肥に吸わせて、緑肥を肥料にしているんですね。

そうですね。緑肥は植物なので、成長に必要なものは吸ってくれ



実際に販売しているジュースと新しい機種を比較している動画がすごくわかりやすかった。ピカイチさんの動画は、お客様に向けて知りたい情報を伝えてくれていて本当にすごくわかりやすい。何か売ろうとしているのではなく、動画を観ている人が知りたい情報をしっかりと伝えてくれていますよね。

実際に販売しているジュースと新しい機種を比較している動画がすごくわかりやすかった。ピカイチさんの動画は、お客様に向けて知りたい情報を伝えてくれていて本当にすごくわかりやすい。何か売ろうとしているのではなく、動画を観ている人が知りたい情報をしっかりと伝えてくれていますよね。

実際に販売しているジュースと新しい機種を比較している動画がすごくわかりやすかった。ピカイチさんの動画は、お客様に向けて知りたい情報を伝えてくれていて本当にすごくわかりやすい。何か売ろうとしているのではなく、動画を観ている人が知りたい情報をしっかりと伝えてくれていますよね。

※記事の内容につきましては、個人の感想であり、効果効能を示すものではありません。どうぞご了承ください。

——有機の圃場はどんな広がりがありますか？

慣行の野菜も夏場に必要なんですよ。エシャレットなどやっています。

——人参中心に作られていると思いますが、人参に対する思い、なぜ人参が中心なのか、教えてください。

研修していた農家さんが人参を中心に育てていたんです。最初はそれで始めました。

人参の需要がすごく高くなってきたのもあります。

私の圃場が、茨城県なんです。霜がおりる環境なので、人参が甘くなります。霜がおりすぎると凍ってしまい、収穫が出来なくなってしまうのですが、そのバランスがいい。

茨城県は人参を育てるのに環境が良いと思います。土も、黒ボク土という普通の土です。いろんなことをやらずに、普通に肥料をあげて、普通に畑を整えてあげたとか、普通のことをやってあげたら作物が育つ環境だなと思っています。

——なるほど。

飯島さんと初めて会った時は、発酵肥料を使っているというのが印象的でした。

最初の頃は、堆肥も入れていたんですが、発酵肥料を自分で作っていました。圃場面積が増えてきて、とてもじゃないけど間に合わなくなったので今は発酵肥料は買っています。



1町（ちょう）=3,000坪
1反（たん）=300坪なので、
4町6反は13,800坪。
サッカーコートだと、
（1面約2,160坪）
約6面分も設置できます！



——飯島さんの人参は、貯蔵性も良くて、味も良くて、評判も高いので、これからも美味しい人参をよろしく願っています！



——人参のアレンジレシピってありますか？

人参ラバが一番美味しいと思います。

細切りの人参に、オレンジを入れたら、オリーブオイルとレモン汁で和えます。

干しドブを入れても美味しいですよ。サラダとして食べてもいいし、サンドイッチにすると映えます。笑

——今度試してみます！

お客様へメッセージ

作り方、栽培の仕方、こだわっているのはもちろんあるんですが、もう一つこだわっているのは出荷調整です。

収穫してから出荷するまで、お客様のもとへ届くまでの温度管理と時間の管理を、どうやっていい状態でお届けするかをこだわっています。

日持ちがいいと言っていただけ、嬉しかったです。ある程度やりこめば、作りこみは誰だってできます。でも、後処理は経営者の性格が出ると思っています。いくら良いものを作っても、お客様へ届く所までイメージが出来ていないと、ちゃんと届かないと思います。なので、周りの皆に助けられながら、綺麗にきちんとお届けできるように努力しています。ぜひ、たくさん食べていただければと思います。

——飯島さんの人参は、貯蔵性も良くて、味も良くて、評判も高いので、これからも美味しい人参をよろしく願っています！